

June. 2021

Japanaroo Platform

Japanaroo

ブランドガイドライン

Brand Guidelines

目次

1. Japanarooに関するロゴ Logos promoting Japanaroo	P3
• コンセプト Concept	
2. 事業実施におけるロゴ使用方針 Logo usage policy in project implementation	P4-5
• 共通方針 Common policy	
• リスト List	
3. ロゴの種類とアイソレーション Logo types and usage	P6-9
• シンボルマーク Symbol Mark	
• ロゴタイプ（横） Horizontal	
• ロゴタイプ（縦） Square	
4. ブランドカラー Brand colour	P10-11
• 背景色 Background colours	
• 背景 Background	
5. ロゴの使用例 Example of usage	P12-13
• 誤った使用方法 Incorrect usage	
6. お問い合わせ Contact	P14

1. Japanarooに関するロゴ Logos promoting Japanaroo

■コンセプト | Concept

- 豪州における多文化主義と日本との交流を推進するための新たなイニシアティブである「Japanaroo」の趣旨を体現するものとするべく、ロゴは豪州で活躍する著名な日豪アーティストの合作により制作しました。
- 「Japanaroo 2021」が開催される豪州で生活する皆様に、日豪の文化が融合して展開される本イベントの魅力がひと目で伝わるよう、ロゴには両国の象徴的存在として親しみがもたれるカンガルーと富士山を採用し、両アーティストの特徴を活かしたイラストとして制作したものです。
- ピンクと水色という明るい色調で本イベントの楽しさを表現しながら、どちらのイラストにもこの色を使用することで、異なる特徴をもつ2人のアーティストのイラストを一つのロゴとして成立させています。
- キャッチコピー「Japan at your doorstep」は、より多くの人々に日本を身近に楽しんでもらうことを意図しており、doorstep = 玄関先という、どの家庭にもある身近でなじみのある言葉を用いることで、オーストラリア国内の日常にいながらも、一歩出れば日本の体験が待っており、「一歩踏み出してみよう」と思ってもらいたいというメッセージがこめられています。
- The logo is a collaboration by two famous artists active in Australia, one Japanese and one Australian, to convey the vision of “Japanaroo” which is a new initiative to promote multiculturalism and exchange with Japan in Australia.
- The logo reflects the style of both artists’ illustration and uses distinctive and well-known icons from both countries - the kangaroo and Mt Fuji - so that people living in Australia can see at a glance the charm of Japanaroo 2021 which will be a fusion Japanese and Australian culture.
- While expressing the fun of this event through the bright colours of pink and light blue, the use of these colours in both elements of the logo establishes the two artists’ illustrations with their different characteristics as one logo.
- The tagline “Japan at your doorstep” is intended to encourage as many people as possible to feel that Japan is close by and there for them to enjoy. A “doorstep” is something that every home has and the word is therefore immediately relatable. In this way, the tagline conveys the idea that while going about your daily life in Australia, by just taking a step out your door, you can experience something of Japan.



ロゴ製作者 Logo creators

Kentaro Yoshida
<https://kentaroyoshida.com/>

Mulga
<https://mulgatheartist.com.au/>

2. 事業実施におけるロゴ使用方針 Logo usage policy in project implementation

■ 共通方針 | Common policy























- Japanarooに参加する行事開催団体・企業・店舗・個人は、Japanarooのコンセプトを表すシンボルとして、ブランドロゴ及びキャッチコピーを“Japanaroo2021”期間中に積極的に使用することができます。
 - 各行事開催団体・企業・店舗・個人で、独自にロゴを作成してはいけません。
 - 本ガイドラインに則ることが困難な場合は、Japanarooタスクチームに確認してください。
 - 本ガイドラインで使用する用語の定義は、以下の通りとします。
- The symbol mark, logo and tagline will be used as the official brand logo and tagline for the entire event administered by the “Japanaroo Platform” public-private partnership that is responsible for the planning and coordination of ‘Japanaroo 2021’. The logo and tagline can be used by organisations, companies and individuals holding special events as part of ‘Japanaroo 2021’.
 - Do not independently create the logo.
 - If it is difficult to comply with the guideline due to any circumstances, please contact the Japanaroo task team.
 - The meaning of the terminology used in this guideline book are as follows:



2. 事業実施におけるロゴ使用方針 Logo usage policy in project implementation

■リスト | List

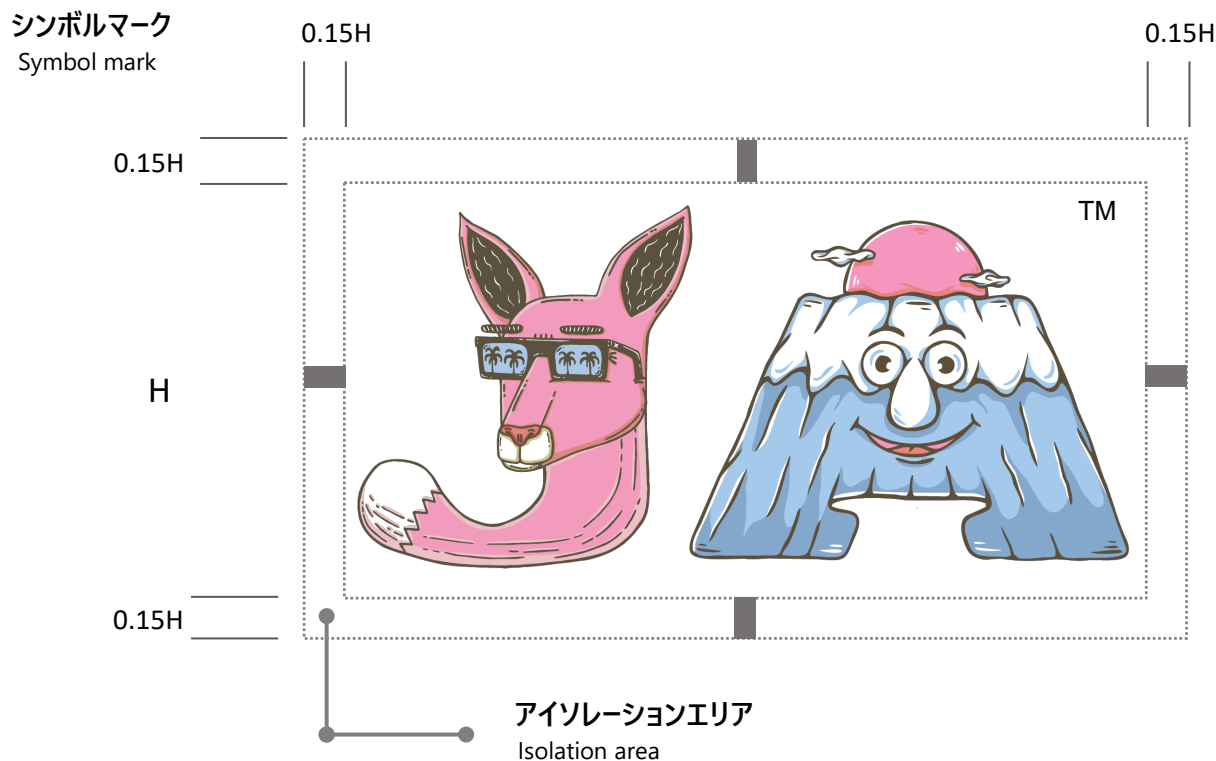
- ブランドロゴ、シンボルマーク、ロゴタイプ、キャッチコピーはフルカラーでの表示を基本とします。
- ただし特別行事の内容や制作物にフルカラーが適さないと判断される場合、黒、白、白抜きのものもご利用頂けます。
- The basic use of the symbol mark and logo are pink and blue.
- If you do not wish to use a colour illustrated logo due to the content, style or size of the particular event, they are able to use a colour logo without an illustration or a black / white logos.

	カラー Colour	黒 Black	白 White	白抜き Black outline & Transparent
ブランドロゴ Brand logo		N/A		
シンボルマーク Symbol Mark		N/A		
ロゴタイプ+シンボルマーク(横) A Horizontal logotype with Symbol Mark A		N/A		
ロゴタイプ+シンボルマーク(横) B Horizontal logotype with Symbol Mark B		N/A		
ロゴタイプ(横) Horizontal logotype				
ロゴタイプ+シンボルマーク(縦) Square logotype with Symbol Mark		N/A		
ロゴタイプ(縦) Square logotype				
キャッチコピー Tagline				

3. ロゴの種類とアイソレーション Logo types and usage

■ シンボルマーク | Symbol Mark

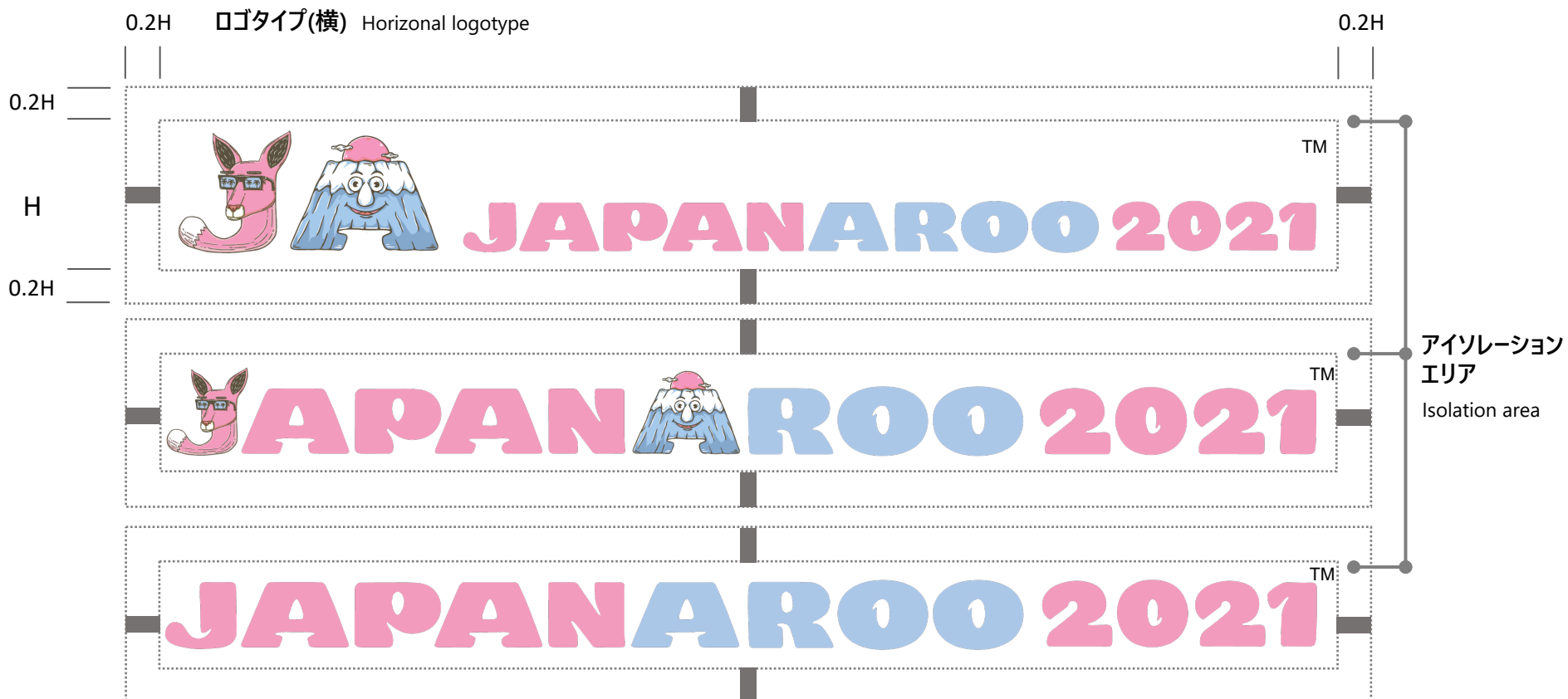
- シンボルマークは、Japanarooの2つの頭文字であるJとAにそれぞれ日豪を象徴するカンガルーと富士山をデザインしています。
 - シンボルマーク自体の独立性と強い印象を訴求するため、シンボルマークの周囲には、一定のアイソレーションエリアを設定しています。
 - アイソレーションエリアには、他の情報要素などを表示しないでください。
- Symbol mark features iconic characters of Japan and Australia and designs on the first two letters.
 - The isolation area around the symbol mark is prepared in order to showcase the impression the symbol mark itself. Please make sure to apply the correct amount of clear space.
 - Please do not display any other materials in the set isolation areas.



3. ロゴの種類とアイソレーション Logo types and usage

■ ロゴタイプ (横) | Horizontal

- シンボルマークは、Japanarooの2つの頭文字であるJとAにそれぞれ日豪を象徴するカンガルーと富士山をデザインしています。
- シンボルマーク及びロゴタイプ自体の独立性と強い印象を訴求するため、周囲には、一定のアイソレーションエリアを設定しています。
- アイソレーションエリアには、他の情報要素などを表示しないでください。
- Symbol mark features iconic characters of Japan and Australia and designs on the first two letters.
- The isolation area around the symbol mark is prepared in order to showcase the impression the symbol mark itself. Please make sure to apply the correct amount of clear space.
- Please do not display any other materials in the set isolation areas.



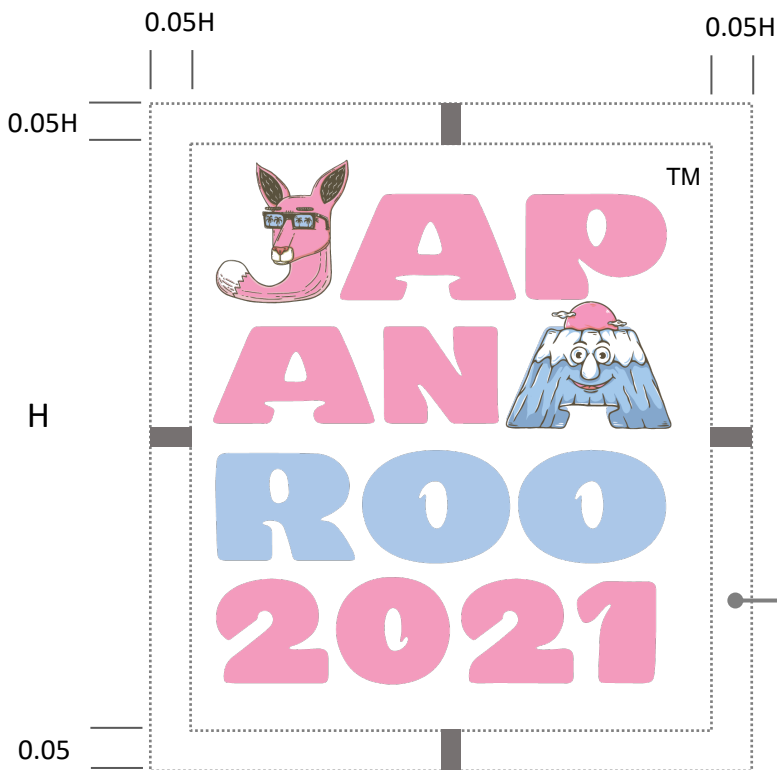
3. ロゴの種類とアイソレーション Logo types and usage

■ ロゴタイプ (縦) | Square

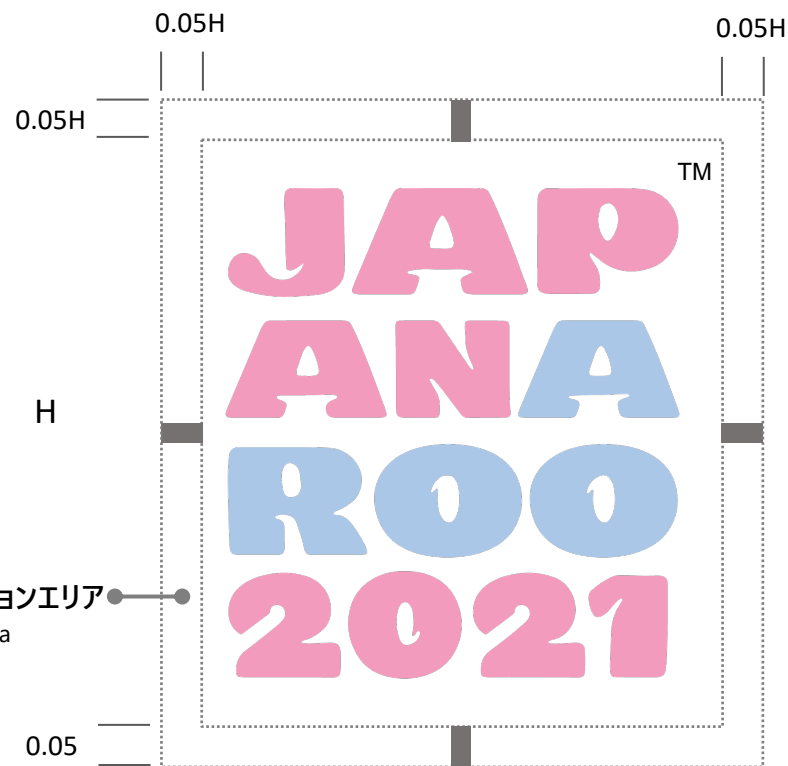
- シンボルマークは、Japanarooの2つの頭文字であるJとAにそれぞれ日豪を象徴するカンガルーと富士山をデザインしています。
- シンボルマーク及びロゴタイプ自体の独立性と強い印象を訴求するため、周囲には、一定のアイソレーションエリアを設定しています。
- アイソレーションエリアには、他の情報要素などを表示しないでください。

- Symbol mark features iconic characters of Japan and Australia and designs on the first two letters.
- The isolation area around the symbol mark is prepared in order to showcase the impression the symbol mark itself. Please make sure to apply the correct amount of clear space.
- Please do not display any other materials in the set isolation areas.

ロゴタイプ+シンボルマーク(縦) Square logo type with Symbol Mark



ロゴタイプ(縦) Square logo type



アイソレーションエリア
Isolation area

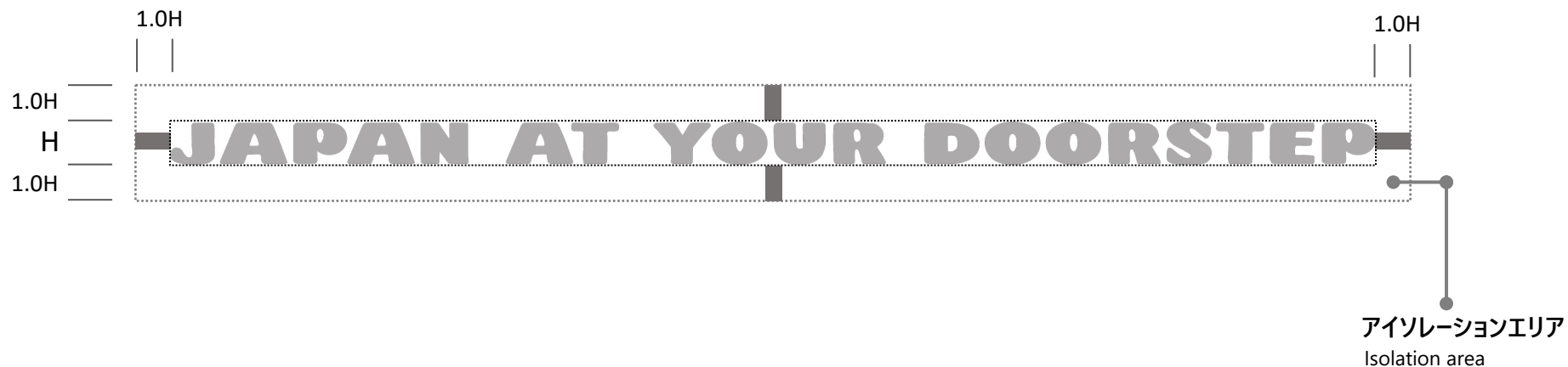
3. ロゴの種類とアイソレーション Logo types and usage

■ キャッチコピー | Tagline

- シンボルマークやロゴと同様に、他の情報要素などを表示しないでください。
- カラーのシンボルマークやロゴと使用する際は、グレー色のタグラインと組み合わせてください。
- Please do not display any other materials in the set isolation areas.
- Please utilise the grey tagline when combining with a colour symbol mark and/or logo.

キャッチコピー

Tagline



4. ブランドカラー Brand colour

■ 表示色 | Colouring

- シンボルマーク、ロゴのブランドカラーは、下記のピンクと青です。

カラータイプ

Colour



HEX #f39bbd
RGB (243,155,189)
CMYK (0,36,22,5)

HEX #abc7e8
RGB (171,199,232)
CMYK (26,14,0,9)

- The basic colours of the symbol mark and logo are pink and blue as shown in the following image.

黒・白タイプ

Black and white



HEX #000000
RGB (0,0,0)
CMYK (0,0,0,100)

HEX #ffffff
RGB (255,255,255)
CMYK (0,0,0,0)

5. ロゴの使用例 Example of usage

■背景 | Background

- 黒色・白色のロゴ等を使用する際は、背景の写真やデザインに合わせて、視認性の良いものを使用してください。
- Please make sure of the legibility of the symbol mark and logo when applying them onto images and/or designed backgrounds.

写真が背景の際のロゴ使用例

Example of logo used over a background image



5. ロゴの使用例 Example of usage

■ 誤った使用方法 | Incorrect usage

- ブランドロゴの誤った表示例を紹介しています。
- このような表示はブランドイメージを損なう原因となります。ブランドの正しい認知とイメージ向上を妨げるような不適切な使用は避けてください。

- The following are examples of incorrect use of the brand logo.
- Always refer to the guidelines and avoid any inappropriate use of the logos in order to protect the Japanaroo brand awareness.

誤った表示例

Examples of incorrect usage

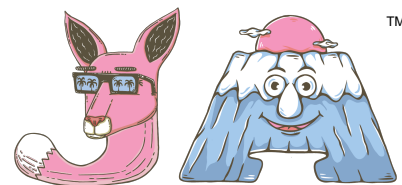


基本カラー以外のカラー表示をしない
Do not use other colour patterns



比率を変更しない
Do not change a ratio of the logo

JAPANAROO
2021



シンボルマークとタイプロゴを入れ替えない
Do not swap the symbol mark and logo type



回転や反転をしない
Do not rotate the logo



図形などで囲まない
Do not outline the logo



視認性が低い組み合わせをしない
Do not combine with the same colour background



シャドウなどの加工をしない
Do not put any effects on the logo (shadows, filters, etc)



他のイラストやデザインを施さない
Do not put any illustrated icon

6. お問い合わせ Contact

- シンボルマークやロゴに関するお問合せは、Japanarooタスクチームまでお問い合わせください。

Eメールアドレス：japanaroo@sy.mofa.go.jp

- If you have an enquiries regarding the brand and logo use, please contact the Japanaroo task team directly on:

Email：japanaroo@sy.mofa.go.jp